

Imię i nazwisko studenta: **Grupa Szkolny Klub Przedsiębiorczych grupa: Grupa J**

Nauczany przedmiot: **WOS Szkoła: Gimnazjum nr 1 im. Józefa Wybickiego Miejscowość: Lębork**

Nazwa sprawozdania: **Sprawozdanie z modułu 5 - Podsumowanie - prezentacja projektu**

Tytuł sprawozdania: **Podsumowanie- prezentacja projektu.**

Jest to ostatni moduł w naszym kursie. Nadszedł czas podsumowania waszej ciężkiej pracy związanej z zakładaniem i prowadzeniem waszej wirtualnej firmy. W tym module podsumujecie pracę nad swoją firmą dokonując analizy SWOT swojego biznesu oraz przygotowując prezentację swoich dokonań.

Zanim zaczniecie wypełniać formularze, pobierzcie i przeczytajcie **nacobezu dla uczestnika, czyli na co będzie zwracał uwagę mentor oceniając wypełnione przez was sprawozdanie.**

PRZYPOMINAMY, ŻE ZAŚWIADCZENIA O UDZIALE W PROGRAMIE OTRZYMAJĄ TE OSOBY, KTÓRYCH ZESPOŁY TERMINOWO ZAKOŃCZYŁY WSZYSTKIE MODUŁY MŁODYCH PRZEDSIĘBIORCZYCH. OSTATECZNY TERMIN WYSYŁANIA ROZWIĄZAŃ TO 14 CZERWCA 2013.

I. ANALIZA SWOT WASZEJ FIRMY

Na zakończenie waszej pracy nad waszą wirtualną firmą proponujemy wam byście przyjrzeni się jeszcze raz temu wszystkiemu, co robiliście w poprzednich modułach i przeprowadzili analizę SWOT dla waszego przedsięwzięcia.

Analiza SWOT to narzędzie, dzięki któremu firma może zanalizować i rozpoznać własne silne i słabe strony, a także istniejące i potencjalne szanse i zagrożenia płynące z otoczenia zewnętrznego.

W zrozumieniu, czym jest analiza SWOT oraz w przygotowaniu analizy dla waszej firmy pomoże wam zapoznanie się z materiałem dydaktycznym **„Analiza SWOT przedsięwzięcia”.**

Prosimy, abyście w analizie SWOT waszej firmy wpisali przynajmniej 2 mocne i 2 słabe strony, i tak samo przynajmniej 2 potencjalne szanse i 2 potencjalne zagrożenia.

Pomocna może być poniższa tabelka - **Tabelka do analizy SWOT**

ANALIZA SWOT FIRMY : Skateshop - "Enemyshop"

Czynniki zw. z przedsiębiorstwem	MOCNE STRONY <ul style="list-style-type: none"> • popyt na sprzęt do uprawiania skateboardingu <ul style="list-style-type: none"> • profesjonalizm w dziedzinie • konkurencyjne ceny • wysoki poziom marketingu • wykwalifikowani ludzie do prowadzenia imprez o charakterze rekreacyjno-sportowym • dbałość o rozwój fizyczny młodzieży 	SŁABE STRONY <ul style="list-style-type: none"> • brak popytu na nasz towar i usługi <ul style="list-style-type: none"> • trudności w dotarciu do nowych klientów • lokalizacja w niewielkim mieście • sezonowość sprzedawanych towarów i usług(wiosna, lato, wczesna jesień)
Czynniki zewnętrzne	SZANSE <ul style="list-style-type: none"> • poszukiwanie wciąż nowego rynku <ul style="list-style-type: none"> • zwiększenie popytu na sprzęt do uprawiania skateboardingu • zwiększenie się stopy życiowej społeczeństwa • nowe trendy związane z wyczynowym uprawianiem skateboardingu 	ZAGROŻENIA <ul style="list-style-type: none"> • możliwość pojawienia się konkurencji <ul style="list-style-type: none"> • zmieniające się zapotrzebowanie i upodobania klientów • zmieniające się trendy młodzieży- poszukiwanie innych form rekreacji i sportu • spadek stopy życiowej społeczeństwa, co wpłynie na zmniejszenie popytu na nasze towary i usługi

II . PREZENTACJA POJEKTU

Scharakteryzujcie przygotowaną przez was prezentację na zakończenie projektu.

1. **Podajcie jej termin, miejsce realizacji, formę, wymieńcie zaproszonych gości,**
2. **Opiszcie przebieg prezentacji (opiszcie w sześciu punktach).**
3. **Pochwalcie się tym, co zrobiliście dobrze podczas prezentacji, z czego jesteście najbardziej zadowoleni.**
4. **Wymieńcie dwie opinie na temat waszego projektu, jakie usłyszeliście od zaproszonych gości lub waszych nauczycieli, koleżanek czy kolegów.**

W wyborze formy prezentacji i jej przygotowaniu może wam pomóc zapoznanie się z materiałem dydaktycznym „Prezentacja projektu”.

1. Prezentacja projektu " Młodzi Przedsiębiorcy" zostanie zaprezentowana w formie strony internetowej oraz prezentacji multimedialnej(filmiku) w ostatnim tygodniu nauki w szkole- 24-28 czerwca 2013r.dla społeczności szkolnej (uczniowie,nauczyciele, rodzice)

2. Przebieg prezentacji:1) Przedstawienie członków Szkolnego Klubu Przedsiębiorczych 2) Zaprezentowanie obu części projektu Młodzi Przedsiębiorcy, przedstawienie celów kursu 3) przedstawienie relacji z realizacji uczniowskiego projektu edukacyjnego w ramach programu Młodzi Przedsiębiorcy 4) przedstawienie dodatkowych zadań, które członkowie SKP realizowali: Akcja Tydzień dla Oszczędzania, Wirtualny Festiwal Młodych Przedsiębiorczych 5) Galeria zdjęć z przedsięwzięć 6) Relacja z udziału w Gali Młodych Przedsiębiorczych w NBP w Warszawie

3. Wszystko przed nami, strona internetowa na bieżąco jest modyfikowana, sukcesem jest znalezienie się wśród 12 zaproszonych grup z całej Polski na Gali w NBP w Warszawie

4. Koleżanki i koledzy mówią: szkoda, że nie włączyłem się w realizację tego projektu, nie wierzyliśmy, że osiągnięcie taki sukces i pojedziecie na Galę do Warszawy. Nauczyciele nam pogratulowali, cieszą się razem z nami, naszymi przedsięwzięciami zainteresowały się lokalne media.(9 maja 2013r. wzięliśmy udział w otwartych dniach NBP odział w Gdańsku)

III. OCENICIE SIĘ SAMI, czyli podsumowanie waszej pracy w programie

Bardzo ważnym elementem pracy metodą projektu jest podsumowanie i ocena działań grupy, dlatego na zakończenie pracy w programie proponujemy wam ankiety, które pomogą wam ocenić, jak przebiegała wasza wspólna praca. Ankiety te znajdziecie w materiałach w dziale *Moduły kursu*.

Prosimy was, by każdy członek waszego zespołu wypełnił ankietę *Karta oceny pracy w grupie do sprawozdania*.

Następnie przedstawcie zbiorcze wyniki tych ankiet, a także podajcie wnioski (przynajmniej dwa), jakie nasunęły się wam po analizie wyników badań.

Podczas realizacji poszczególnych zadań różny był stopień dzielenia się swoimi opiniami i uwagami, zależało to od tematyki, znajomości zagadnień, stopnia zainteresowania i czasu jakim członkowie dysponowali. Bywało różnie z odpowiadaniem na pytania: zdarzały się złośliwości i brak zrozumienia. Nie wszystkim zależało na opinii ze strony innych kolegów na temat tego co zrobili. Staraliśmy się pracować zespołowo, dzieliliśmy się zadaniami, mieliśmy wybór zadań. Zdarzało się niektórym członkom prosić o pomoc w rozwiązywaniu zadań. Dbaliśmy o to, aby wszyscy członkowie projektu pracowali na rzecz grupy. **Największy sukces naszej grupy: znalezienie się wśród 12 zaproszonych szkół na Gali Młodych Przedsiębiorczych, dotarcie do mety, wywiązanie się z wszystkich zadań obowiązkowych i dodatkowych.**

Wnioski: 1. W pracy zespołowej konieczny jest kompromis 2. Praca zespołowa daje lepsze efekty 3. Praca nad projektem wymaga dyscypliny, odpowiedzialności, dotrzymywania terminów, wywiązania się z nałożonych zadań.

IV. OCEŃCIE NAS - ankieta ewaluacyjna

Oceńcie nas. To już ostatnie zadanie w tym kursie. Jesteśmy ciekawi waszych opinii na temat kursu i pracy moderatorów oraz koordynatora. Prosimy o wypełnianie ankiety ewaluacyjnej, która pomoże nam ulepszyć kolejne edycje programu.

Ankieta jest do wypełnienia [TUTAJ](#)>>>>

Potwierdzamy wypełnienie ankiety ewaluacyjnej

Olga wypełniła ankietę .

Paula wypełniła ankietę.

Maciek wypełnił ankietę.

Michał wypełnił ankietę.

Kuba wypełnił ankietę.

Komentarze:

04-06-2013

Hej!



Co jest udane? W tym etapie to źle postawione pytanie. Dlaczego? Gdyż teraz musieliście ocenić swoje zachowanie w ciągu ostatnich 3 miesięcy. Niezależnie od wyników tej oceny, istotne jest to, że ją wykonaliście: tzn. omówiliście, co robiliście, i wyciągnęliście wnioski, które pozwolą Wam – mam taką nadzieję – rozwinąć elementy udane i dopracować to, co wychodziło słabiej.

Podobny cel miała prezentacja, o której wykonanie zostaliście poproszeni w drugim zadaniu. Dzięki niej pokazaliście (i jeszcze pokażecie) innym efekty swojej przedsiębiorczości. Swoją drogą, nie widziałem w sprawozdaniu linku do strony internetowej, o której piszecie - podzielicie się nim?

Świetnie wykonaliście analizę SWOT: nie tylko poprawnie odróżniliście czynniki wewnętrzne od zewnętrznych, ale też zaprezentowane przez Was wnioski starają się być głębokie, wykorzystujące wiadomości nieco bardziej szczegółowe niż "wiedza potoczna".

Dzięki za wypełnienie ankiety oceniającej kurs i mnie :-)

Co teraz, po zakończeniu kursu? Wykorzystajcie to, czego się nauczyliście! Prowadźcie firmę (koście trawniki, udzielajcie korepetycji... zresztą to Wy sami macie najlepsze pomysły na działalność), reformujcie przedsiębiorstwa Waszych rodziców i znajomych, potraktujcie nadchodzący rok szkolny (a wcześniej wakacje) jak biznes, który ma Wam przynieść jakiś zysk: lepsze samopoczucie, lepszą pracę w przyszłości itd.

Trzymam za Was kciuki i do zobaczenia na gali, Rafał

Rafał Belka

05-06-2013

strona szkoły- link Młodzi Przedsiębiorczy



www.gimnazjum1.lebork.pl dziękujemy, pozdrarwiamy i do miłego...

Grupa Szkolny
Klub
Przedsiębiorczych